SEGMENTACIÓN GEOMÉTRICA



La firma valenciana Candy and Roll continúa su crecimiento, ahora con la segmentación de su firma; así, buscan acercarse aún más a los consumidores con su línea "self service"

IGNACIO ALLEN
FOTOS: ORLANDO REYES
MODELO: GERALDINE AULAR PACHAO
PROD. Y ESTILISMO: JESÚS HEUDES Y ORLANDO REYES

Candy and Roll, una de las firmas de moda más consistentes de la moda emergente valenciana, ha decidido renombrar sus colección "ready to wear" con el calificativo de "self service".

De esta manera, la marca busca llegar al público de una forma más directa e involucrarlos con la idea de que, en el mercado venezolano, sí se pueden conseguir prendas de diseño a precios asequibles y "100% hecho en Venezuela".

Los creadores de la firma, Jesús Heudes y Orlando Reyes, han apuntando que "nuestra línea 'self service' está conformada por prendas producidas en serie con patrones que se repiten en función de la demanda, sin dejar a un lado el lujo, calidad y el glamour que nos identifica".

La primera colección que han presentado bajo este concepto está caracterizada por las siluetas holgadas y ligeras, "sumando una fuerte influencia de los años 60 donde la liberación femenina, la minifalda y el rock and roll movían el piso", indican.

Los característicos cortes geométricos de la firma vienen aderezados por notables constrastes de colores; así, el rojo y el violeta se pasean junto al negro, al igual que el blanco y el gris, que predomina en casi toda la coleccion.

Esta serie está compuesta por una amplia gama de piezas tales como: mini vestidos sueltos y ajustados, faldas, blusas, y sus tan conocidos leggings; confeccionados con textiles como el cotton, terciopelo, lentejuelas, lycera, y armados por un complicado patronaje que acompañado de la silueta femenina conforman un outfit moderno, fresco y singular.

Realeza y famosos

Duquesa de Alba reparte fortuna para casarse por tercera vez



Aquí con su amado Alfonso Díez

La duquesa de Alba, una de las mujeres más ricas y con más títulos nobles de Europa, quiere casarse por tercera vez a sus 85 años con un funcionario llamado Alfonso Díez, quien trabaja para la seguridad social española y tiene 60 años. Para aplacar la renuencia de sus hijos ha repartido por adelantado gran parte de su fortuna entre ellos.

La duquesa ha dicho que quiere casarse con Díez aunque sus hijos, cinco varones y una mujer se oponen. Además, negó con contundencia que Díez estuviera tras su fortuna. "Alfonso nada quiere. Ha renunciado a todo. Lo único que quiere soy yo", asegura.

Junto a sus hijos, acudió en Madrid ante un notario y según la prensa española les transfirió los títulos de propiedad de palacios, castillos y otros inmuebles esparcidos por toda España. El diario El País, dijo que este patrimonio de la duquesa, incluye cuadros de Goya y Velázquez y otros bienes millonarios. (AP)

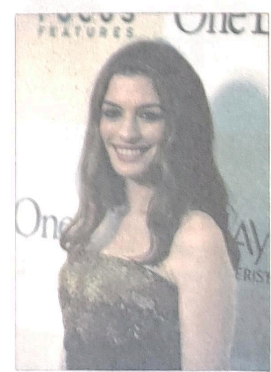
Para Anne Hathaway llegar a los 30 es un sentimiento liberador

Anne Hathaway es una de las estrellas de Hollywood que presume su edad con honor. "Me parece que el paso del tiempo es liberador", dijo la actriz que cumplirá 29 años en noviembre. "Me siento más segura cada... bueno no cada día, pero la mayoría de los días me siento mejor que un día antes y eso es bueno".

Hathaway llegó a la alfombra roja de su más reciente película romántica "One Day", en Nueva York, con un brillante vestido en oro y negro de Alexander McQueen. Para la actriz acercarse a los 30 le da un sentido de libertad.

"Para cada generación en la que no se cumplen las reglas tradicionales, no debes tener todo resuelto a los 22 años y tener cuatro hijos para cuando tienes 30", dijo Hathaway, quien no está casada, tiene novio y no tiene hijos. "Tenemos mucho tiempo para descubrir quienes somos".

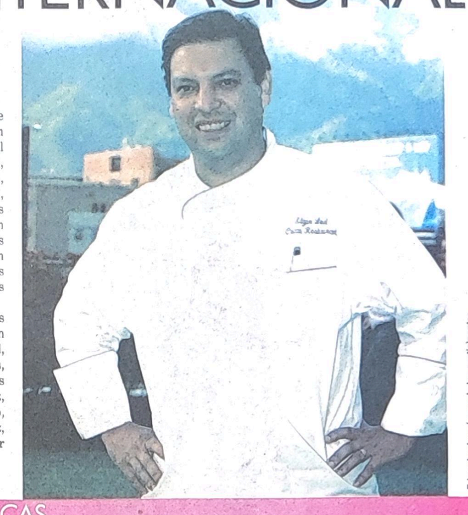
El ejemplo según Hathaway es Meryl Streep, ganadora del Oscar a los 62 años. "Hay pioneros que nos muestran que no hay razón para tener miedo y creo que el miedo a envejecer es algo que perpetuamos", expresó la actriz. (AP)



La actriz no le teme a la vejez. (Foto AP)

Ciudad Sibarita

Ya huele al FESTIVAL GOURMET INTERNACIONAL


Edgar Leal será uno de los participantes

MARIELIS ARTEAGA
marteaga@el-carabobeno

Una buena noticia para los gastrónomos, expertos o aficionados. Entre el 27 y el 30 de octubre, el Festival Gourmet Internacional 2011 tomará por primera vez las instalaciones del Centro Internacional de Exposiciones de Caracas, CIEC para presentar una provocativa y apetitosa programación que incluirá degustaciones, talleres de cocina y catas sensoriales, entre muchos otros atractivos.

El éxito del evento está garantizado por la organización del Grupo Confex con más de 25 años de experiencia, y un comité asesor presidido por Guido Tassini e integrado por Carlos García, chef del restaurante Alto y "Tenedor de Oro" -galardón que otorga la Academia Venezolana de Gastronomía- Federico Tischler; Ettore Perin; Carolina Pérez Schael y María Carolina Escalante.

El Festival Gourmet Internacional contará con la participación de Italia como país invitado, con el apoyo del Instituto de Comercio Exterior de la embajada de Italia y la Cámara Venezolano-Italiana Cavenit, órganos que instalarán un pabellón donde mostrarán sus más refinados productos y el más novedoso equipamiento que ofrecen al mercado venezolano. También este país traerá sus más reconocidos chefs y enólogos de talla internacional quienes presentarán sus exquisiteces e intercambiarán experiencias con profesionales venezolanos del mismo ramo.

Se espera la presencia más de 100 empresas nacionales e internacionales que exhibirán alimentos, delicatesses, vinos y destilados; productos gourmet artesanales, equipamientos para cocina, restaurantes y de uso personal; además de servicios relacionados.

En el marco de este evento se efectuarán, por primera vez en Venezuela, el "Concurso Internacional Cata Chalenge" y la "Gala del Vino", organizados por el Club Cata. Asimismo, se dispondrá del "Salón Gourmet", para que los más experimentados chefs de Venezuela e Italia compartan con jóvenes venezolanos, estudiantes de gastronomía, quienes también recibirán talleres y charlas, además de participar en ingeniosos concursos sobre la materia.

Entre algunos de los reconocidos cocineros venezolanos que estarán presentes se cuentan Edgar Leal, Ana Belén Myerston, Paul Launois, Francisco Abenante, Juan Carlos Bruzual, Carlos García, Sumito Estévez, Héctor Romero, Elías Murciano, Florencia Rondón, Nelson Méndez, Reison Frioni, Pascal Cherance y Víctor Moreno, entre muchos otros.

GASTROTURISMO EN CARACAS


Juan Carlos Bruzual

Este sábado 13 de agosto se realizará la edición 19 de los recorridos MilSabores, esos paseos organizados por la periodista, experta en gastronomía, María Luisa Ríos.

¿En qué consiste la experiencia? Un grupo de venezolanos se convierten en turistas gastrónomos y ven a la capital del país con ojos que captan sólo lo bonito, lo sabroso y agradable que les ofrece. Otros lugares ya visitados: El Hatillo y la Colonia Tovar.

El periodista gastrónomo Alberto Veloz será el invitado especial en esta oportunidad y acompañará contando sobre golosas anécdotas y divertidas experiencias.

En este recorrido en Las Mercedes, algunos de los locales que se visitarán serán Vinosfera, Alimentos Oceanía, Tarbay, Taninos Casa de Vinos y el restaurant Astrid & Gastón donde participarán los turistas en exclusivas charlas, extraordinarias demostraciones y exquisitas degustaciones.

En Astrid y Gastón, recibirá el gerente general, Merlín Gessen, mientras que los chefs Daniel Torrealba y Jesús Tuesta deleitarán a los turistas con cinco sabores emblemáticos del chef Gastón Acurio y, especialmente, de la gastronomía peruana. La encargada de eventos explicará los diversos servicios que ofrece la cadena de restaurantes que figura entre los Mejores 50 de la Lista de S. Pellegrino.

En Vinosfera, María Fernanda Di Giaccobe contará a todos de su trayectoria como chef y como restauradora, guiando en un delicioso recorrido en medio de catas y armonías de vinos y creaciones de su sorprendente cocina.

Un punto interesante, lo máximo para las mujeres coquetas será Tarbay. Las hermanas diseñaron una colección de prendas que bautizaron con el nombre "Cooking Time" y será mostrada en todo su esplendor para esta cita.

En Alimentos Oceanía, todos tendrán la oportunidad de observar una demostración del maestro sushero en una de las barras más aventajadas de la capital. La tienda es una de las tres de una exitosa cadena famosa por ofrecer calidad y variedad en productos frescos y delicias importadas directamente de las regiones de origen.

En Taninos Casa de Vinos se conversará con Alberto Fariñez, quien hablará sobre los diferentes vinos que ofrecen en la tienda, sus características y guiará en una extraordinaria degustación.

Los Recorridos MilSabores son eventos organizados para agradar y divertir a los amantes de los mejores sabores. Más información: *saboresuno@gmail.com.*

Vanity Fair sigue reconociendo el buen gusto de las celebridades

LAS MEJOR VESTIDAS DEL MUNDO

La duquesa de Cambridge y esposa del príncipe Guillermo de Inglaterra, Catalina Middleton, y la cantante y primera dama de Francia Carla Bruni-Sarkozy figuran entre las mujeres mejor vestidas del mundo, según un avance de la lista que publicará en septiembre la revista Vanity Fair.

"Catherine Middleton ha cautivado al mundo con su mezcla de moda de gama alta y baja", señaló la publicación en su página web, en la que recordó que la joven debutó en la lista en 2008, cuando era novia del hijo del heredero de la Corona británica. Por su parte, Carla Bruni-Sarkozy, que fue modelo de pasarela, irrumpirá en la lista por cuarta ocasión, según adelantó la revista, que remarcó que su marido, Nicolas Sarkozy, nunca ha sido incluido en la clasificación, en la que aparecen los hombres y mujeres mejor vestidos y las parejas más elegantes.

Otro matrimonio del mundo de la política, el formado por el presidente de Estados Unidos, Barack Obama, y su esposa, Michelle, debutará este año en el apartado de "parejas mejor vestidas", aunque Vanity Fair ya había elogiado a la primera dama en solitario en diversas ocasiones.

Otros representantes de la realeza que figurarán en la lista son la princesa Charlene de Mónaco y el rey de Bután, mientras que en el apartado de la política también se alabará el estilo de la nueva directora del Fondo Monetario Internacional (FMI), la ex ministra francesa Chistine Lagarde.

En una clasificación en la que nunca faltan representantes del mundo del cine, aparecen de momento las actrices Carey Mulligan ("An education") y Tilda Swinton ("The Curious Case of Benjamin Button" -"El curioso caso de Benjamin Button"-), que ya han sido elogiadas por la revista en otras ocasiones debido a su estilo personal.

Lady Gaga también se ha hecho un hueco en el próximo ránking de Vanity Fair, que destaca a la excéntrica cantante neoyorquina como "una de las originales de la moda", que suele ser una habitual en las listas de las mujeres peor vestidas.

En este aperitivo que publicó la revista es muy limitada la presencia de personalidades hispanas, en la que figura de momento el financiero colombiano Alejandro Santo Domingo como uno de los hombres mejor vestidos.

La clasificación también incluye al actor británico Colin Firth, reciente ganador de un Óscar por "The King's Speech" ("El discurso del rey"), y al actor y cantante Justin Timberlake, intérprete de exitosos temas como "Cry me a river" o "Rock your body", ambos por primera vez en la lista.

También está prevista la aparición en la lista del financiero suizo Arpad "Arki" Busson -a quien se relacionó sentimentalmente con la actriz Uma Thurman y que ya apareció el año pasado- y el piloto de Fórmula Uno Jenson Button. (EFE)


Michelle Obama destaca junto a su esposo como una de las "parejas mejor vestidas"

A Carla Bruni Sarkozy se le hace imposible no robarse la atención en las apariciones públicas con su esposo, el presidente Nicolas Sarkozy

La duquesa Catherine "ha cautivado al mundo con su mezcla de moda de gama alta y baja"

GLAMOUR VERANIEGO



La marca de lencería La Senza introdujo en Venezuela su nueva colección de trajes de baño, "Summer 2011 by La Senza", y como ya es costumbre, la firma llena los espacios de sus tiendas con las últimas tendencias en "swim wear" a nivel mundial.

Este año los tonos metalizados y coloridos son los que marcan la pauta, de acuerdo a la propuesta de esta colección, resaltando el color bronceado de la piel dando un toque de elegancia y glamour a los días sol.

"Esta nueva colección de trajes de baño está inspirada en la sensualidad y picardía femenina. Sus diseños fueron pensados para resaltar los atributos de la mujer latina sin importar su tipo de cuerpo. Nuestras clientas encontrarán un modelo para cada gusto y estilo" explicó Jeankarla Sacramento, directora de Mercadeo de La Senza para Venezuela.

Agregó que "nuestros trajes de baño están fabricados con los mejores materiales para garantizarles a nuestras clientas un producto que resistirá las condiciones ambientales del Caribe, lo cual es siempre un punto muy importante a la hora de realizar este tipo de compra".



EXPOSICIÓN RÉCORD

El Museo Metropolitano (Met) de Nueva York clausuró la exposición dedicada al diseñador británico Alexander McQueen (1969-2010) tras un éxito sin precedentes para una muestra dedicada a la moda, que atrajo a un total de 661.509 visitantes desde que abrió el pasado 4 de mayo.

La institución amaneció esta semana calmada después de un fin de semana frenético, en el que "Alexander McQueen: Belleza Salvaje" atrajo largas colas al museo, que se mantuvo abierto por primera vez en su historia hasta la medianoche para un evento como éste.

Con más de medio millón de visitas, se trata de la octava muestra temporal más exitosa del Met, una popularidad hasta ahora reservada para pesos pesados del arte como Leonardo Da Vinci (1452-1519) y Pablo Picasso (1881-1973).

En el caso del modisto, el museo incluyó más de cien diseños y setenta accesorios que hacían un recorrido de casi dos décadas por su trabajo, desde su primera colección en 1992 como recién graduado en la escuela de diseño londinense Central Saint Martins hasta el último desfile que el público tendría que haber visto en marzo de 2010. La muestra, por el momento, no va a viajar a otras instituciones. (EFE)

ADIÓS A LAS ARRUGAS



Laboratorios Vichy, marca con ochenta años de experiencia en dermocosmética, ofrece su más reciente innovación para la reparación de las arrugas: Liftactiv Retinol Ha. Esta fórmula de nueva generación contiene los ingredientes activos más efectivos Retinol + A y Ácido Hialurónico, para lograr resultados visibles de inmediato.

Este tratamiento, dirigido a mujeres entre 25 y 45 años, fue desarrollado sobre la base de los descubrimientos obtenidos por la compañía, después de experimentar por más de veinte años consecutivos la evolución de las arrugas en la mujer. Estos estudios arrojaron que existen tres tipos de arrugas diferentes; permanentes, reversibles y embrionarias. Por tal motivo, este producto fue diseñado para actuar simultáneamente en cada una de ellas de manera distinta: en las arrugas permanentes, rellena en cuatro semanas por ser surcos profundos; en las reversibles, por aparecer con las horas se reducen durante el día; y las embrionarias, están programadas para aparecer por lo que en ellas trabaja para retardar su aparición.

AVES DEL PARAÍSO



Yanbal International le rinde tributo al pavo real y presenta su colección de bisutería "Ave del Paraíso", realzada por toques exóticos, inspirada en esta ave. Esta colección explora los colores de la naturaleza, con una gama de tonos intensos como verde, turquesas y marrón. Cristales austriacos y detalles pintados a mano, dan como resultado piezas para lucir tanto de día como de noche.

Lilian Hernández, Gerente Nacional de Ventas de Yanbal International en Venezuela, expresó que "la bisutería que mejor representa esta tendencia es 'Ave de Color', creada según las últimas tendencias de las pasarelas internacionales. El exotismo y la exuberancia del pavo real quedan plasmadas en una interpretación artística de la silueta de esta ave, que tiene el azul como tono predominante. Las piezas son elaboradas con materiales de lujo y exclusivas piedras de alta factura en diferentes colores".

Realeza y famosos

Hija de Madonna "Lola" se impone a su madre al momento de diseñar

Luego de haber debutado como diseñadora de su propia línea de ropa hace un año, Lourdes León, más conocida como Lola, la hija de Madonna, asegura que no siempre coincide con su madre al momento de diseñar pero que la cantante siempre acaba por aceptar sus novedosas ideas.

"Le digo 'Mamá, no puedes usar eso' o ella me dice 'Lola, no puedes ponerte eso", dijo la joven en una entrevista reciente con The Associated Press. "La mayor parte del tiempo no nos escuchamos, pero a veces lo hacemos". La creadora de "Material Girl", una línea de moda para adolescentes que lanzó en 2010 junto a la cantante, comentó que la mayoría de las veces impone sus propuestas, diciendo: "Le tengo que decir: 'mamá, esto es lo in. Es lo que los chicos están haciendo ahora. Si no lo haces así, entonces no va a ser bueno'. Y entonces siempre se da por vencida", expresó.

Lola de 14 años, aseguró que esta aventura creativa le ha dejado enseñanzas de las que echa mano en su vida diaria: "Aprendí muchas cosas sobre lo que no debo usar o hacer", señaló.



El closet de la cantante es fuente de inspiración

Para tener inspiración en ocasiones acude al guardarropa de su madre, que según comenta es enorme; "Siempre estoy ahí y si alguien no sabe dónde estoy en la casa, normalmente es en el closet de mi mamá", relató. "Normalmente siempre agarro algo sin preguntarle. Se molesta conmigo", agregó.

Pero para la joven Lola, la mayor satisfacción de este proyecto radica en saber que la gente lo disfruta por igual. (AP)

Jennifer López regresará como juez del concurso "American Idol"

La actriz y cantante Jennifer López regresará la próxima temporada como juez del programa "American Idol", un "reality" en busca de talentos musicales, confirmó uno de los productores del show.

"Estoy encantado de anunciar que los tres jueces estarán de vuelta la próxima temporada", dijo Nigel Lythgoe en el programa radiofónico de Ryan Seacrest, que volverá a ser el presentador del formato un año más.

López se une así a los nombres ya confirmados de Randy Jackson y Steven Tyler como jueces para la undécima temporada del programa del canal FOX, que aún no ha hecho oficial este anuncio. Las emisiones del "reality show" comenzarán en enero.

La publicación especializada The Wrap publicó que López volvería al programa tras renegociar su contrato. El año pasado se estima que ganó 12 millones de dólares por su papel de juez y ahora esa cifra subirá hasta los 20 millones. López prepara el rodaje de dos películas: "Parker", una cinta de acción, y "What to Expect When You're Expecting", una comedia sobre cinco parejas que se preparan para ser padres. Además, planifica junto a su ex pareja Marc Anthony el programa "¡Q'Viva! The Chosen", centrado en la búsqueda de talentos musicales latinos por 21 países del continente americano. (EFE)

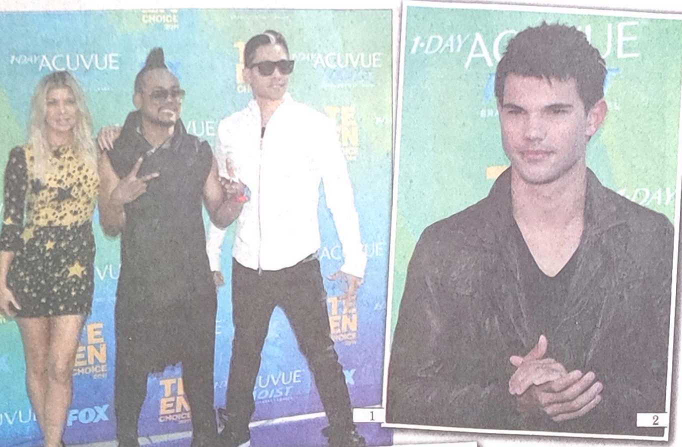


Continúa proyectos con Marc Anthony

FOTOS. AP/AFP

Estrellas juveniles mostraron la cara de las nuevas tendencias

FRESCURA Y DINAMISMO EN PREMIOS "TEEN CHOICE 2011"

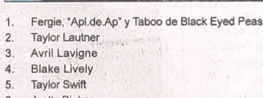


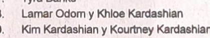


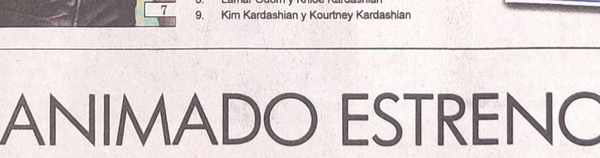
Los protagonistas del mundo del cine, la música y la televisión se pasearon por la alfombra azul que, temporada tras temporada, se despliega sobre el Anfiteatro Gibson de Universal City (California, Estados Unidos). Hablamos específicamente de las celebridades favoritas de los adolescentes, como Taylor Swift que, con un look muy a lo Marilyn Monroe, fue una de las más elegantes de la noche, que llegó luciendo un vestido de Raphael Cennamo tipo "ladylike", con escote halter y abierto en V por delante, ceñido en la cintura con una cinta adornada con lentejuelas plateadas de Ranjana Khan, a juego con unos zapatos de lacito de Fendi y joyas de Neil Lane; la cantante de country fue la más destacada de los premios. Otra que deslumbró fue Blake Lively, con un clásico traje de Gucci, en cuero amarillo mostaza, con cuello redondo que casi llegaba hasta los hombros, manga corta y corte recto por encima de la rodilla.







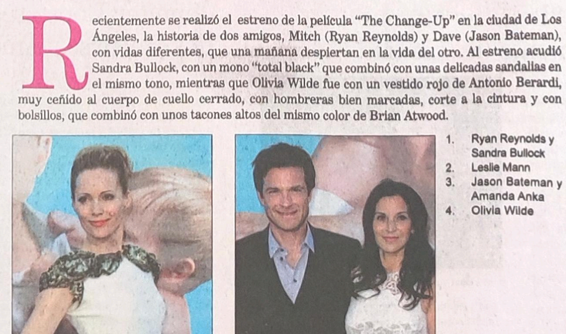




1. Fergie, "Apl.de.Ap" y Taboo de Black Eyed Peas
2. Taylor Lautner
3. Avril Lavigne
4. Blake Lively
5. Taylor Swift
6. Justin Bieber
7. Tyra Banks
8. Lamar Odom y Khloe Kardashian
9. Kim Kardashian y Kourtney Kardashian

ANIMADO ESTRENO

Recientemente se realizó el estreno de la película "The Change-Up" en la ciudad de Los Ángeles, la historia de dos amigos, Mitch (Ryan Reynolds) y Dave (Jason Bateman), con vidas diferentes, que una mañana despiertan en la vida del otro. Al estreno acudió Sandra Bullock, con un mono "total black" que combinó con unas delicadas sandalias en el mismo tono, mientras que Olivia Wilde fue con un vestido rojo de Antonio Berardi, muy ceñido al cuerpo de cuello cerrado, con hombreras bien marcadas, corte a la cintura y con bolsillos, que combinó con unos tacones altos del mismo color de Brian Atwood.







1. Ryan Reynolds y Sandra Bullock
2. Leslie Mann
3. Jason Bateman y Amanda Anka
4. Olivia Wilde